

La IX Feria de la Estilografía de Madrid abre sus puertas a los amantes de la escritura

Se exhibirán ejemplares antiguos y modernos, de edición limitada y las últimas novedades del mercado

Eloisa Lamata MADRID.

Las estilográficas, retazos de un tiempo ya olvidado y supervivientes de una época no tan lejana en la que no existían los ordenadores ni las máquinas de escribir, son objetos de deseo para muchos. Para esos mismos que piensan que el placer de la escritura se multiplica cuando se hace empuñando uno de estos instrumentos.

Aficionados, curiosos, románticos y nostálgicos de la escritura a la antigua usanza tienen una cita el próximo fin de semana. Y es que, del 16 al 18 de noviembre se celebra en la capital la novena edición del Madrid Pen Show, una feria especialista en estilográficas antiguas y de ocasión, así como de otros elementos de escritura y escritorio. Esta feria se ha convertido en un referente mundial, y no sólo por la cantidad de transacciones realizadas por los visitantes y la elevada asistencia de expositores, sino por la cada vez mayor proyección internacional que hace de ella una convocatoria de "paso obligado" en el circuito de los grandes Pen Shows.

Mercado actual

Más de 45 vendedores procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Israel, Holanda, Francia, Alemania, Italia y diversas comunidades autónomas españolas, se reúnen con aficionados de todas partes del mundo para la compra-venta-cambio de material de escritura. Algunos vendedores especializados en relojes exclusivos completan la oferta de esta singular feria.

Pero hablar del Pen Show de Madrid no tiene sentido si no se cita al promotor de esta iniciativa, Alfonso Mur, apasionado y coleccionista de plumas. Para Mur: "el coleccionismo en general y el de estilografía



Expositor del Madrid Pen Show del año pasado. EE

ficación y otros elementos de escritura en particular, siempre es un valor refugio en tiempos de crisis. La inseguridad de los mercados financieros busca alternativas en inversiones que no deterioren de forma significativa su valor, y ésta es una característica de las estilográficas

antiguas y de Edición Limitada".

El mercado actual de coleccionistas en el mundo se estima que debe rondar los 50.000 aproximadamente. "No existe un único registro sobre coleccionistas pero sí existen asociaciones como *Pen Collectors of America*, el *London Writing*

Equipment Society, o el Club de la Estilografía en España" declara Mur.

Existen muchos grandes coleccionistas en todo el mundo, incluso en España, cuyas colecciones superan en número las 20.000 ó 30.000 piezas. "Yo no soy un coleccionista de volumen, prefiero tener calidad que cantidad. Creo que mi colección de Conklin es de las más completas del mundo, la gente me pide consejo y pregunta dudas sobre esta marca", afirma este apasionado de las estilográficas.

Las ediciones limitadas

Actualmente, muchos fabricantes se han apuntado al carro de las ediciones limitadas. Alfonso Mur cita

las características que debería tener una "Edición Limitada":

En primer lugar, una verdadera Edición Limitada no debería tener más de 700 u 800 ejemplares para todo el mundo, y si la pieza es de mucha calidad, no debería superar los 75-100 ejemplares. En segundo lugar, no se pueden sacar 15 ediciones limitadas de una misma marca por año. Se ha abusado de esta fórmula. Además, no todos los fabricantes tienen calidad suficiente en sus productos para sacar estas ediciones. Por último, sólo hay dos o tres fabricantes que han acertado en su modelo de venta a través de ediciones limitadas, que las venden por completo y las colocan de forma racional.

Dónde y cuándo

La feria se celebra en el hotel NH-Eurobuilding en la calle Padre Damián, 23. Estará abierta al público durante los tres días en el siguiente horario: viernes y sábado de 10:30 a 20:00 y domingo, de 10:00 a 15:00. Además, todos los asistentes al evento recibirán un presente conmemorativo del 9º aniversario y se sortearán estilográficas los tres días del evento. Se puede descargar la invitación aquí: www.estilograficas.net/pen-show-madrid-2012---invitacion

Romilopens, plumas artesanas 'made in Spain'

E.L. MADRID.

El encargado en esta ocasión del patrocinio de la Feria es la firma de estilográficas española Romilopens, que junto a *Estilograficas.net*, son los dos proyectos del joven empresario Álvaro Romillo.

En el espacio del Club de Estilográficas (también iniciativa de Romillo), se trata de recuperar la pasión por lo antiguo, con una clasificación y catalogación de estilográficas anteriores a los años 60. En su *showroom* de la Ronda de Segovia de Madrid se pueden observar estas obras de arte.

En Romilopens tenemos la posibilidad de encargar nuestra pluma a medida, en función de nuestros gustos y del tipo de escritura que tengamos, adaptando el plumín a nuestras necesidades.

Álvaro y su familia, amantes de las estilográficas antiguas, utilizan para sus creaciones materiales (prin-

cipalmente ebonita y metales preciosos), colores y diseños de la "era dorada" (años 20 y 30) de las estilográficas. "Cada una de nuestras piezas está realizada completamente a mano, de forma que nos adaptamos a las necesidades de cada usuario. Además, su plumín también es ajustado uno a uno y probado meticulosamente antes de ser entregado a su propietario ya que tenemos 14 tipos de trazo diferentes", asegura Álvaro.



Estilográficas de Romilopens. EE

Un proceso artesanal que permite realizar a la firma un máximo de 100 estilográficas por año. "En la actualidad estamos dirigidos en gran medida al mercado internacional que nos ha recibido con mucha curiosidad y entusiasmo por parte de los usuarios...ya hay estilográficas Romilopens escribiendo por todo el mundo!". El próximo reto de la firma española es la expansión como tienda física en Japón y Estados Unidos. ¡Suerte con ello!